



روزنامه ایران دکونومی
صندوق نوآوری و شکوفایی
ریاست جمهوری

این نسخه از روزنامه ایران دکونومی اختصاص دارد به صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری که در نمایشگاه الکامپ برگزار شد.



ایران دکونومی

پایگاه خبری اقتصاد دیجیتال

یکشنبه ۱۸ آذر ۱۴۰۲ | ۲۰۲۲ - ۱۲ - ۱۸

روزنامه ایران دکونومی
در عوض امنیت داریم

این نسخه از روزنامه ایران دکونومی اختصاص دارد به پرونده گفتگوهای اختصاصی ایران دکونومی با فعالین بخش رمزارز در نمایشگاه آنتکس مشهد ۱۴۰۲ که می توانیید آن را مشاهده کنید.



همایش ملی فناوری، تبلیغات و انقلاب چهارم صنعتی

پنل ها

پنل اول

چالش های موجود در توسعه فعالیت های مشارکتی صنعت تبلیغات با کسب و کار.

ویدئو پنل

متن پنل



پنل دوم

تجربه اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی

ویدئو پنل

متن پنل

پنل سوم

چالش های توسعه فناوری هوش مصنوعی و صنعت تبلیغات

ویدئو پنل

متن پنل

سر مقاله

احمد مطرزاده: با توجه به آماری که بنیاد ملی صنعت تبلیغات در جهان، اینکه امروز نمی توانیم آمار دقیق و فایده ایستادی از بازار تبلیغات در ایران داشته باشیم به این معناست که نمی توانیم دورنمای واقعی و رو به رشدی برای این صنعت ترسیم کنیم. ظرفیت های تبلیغات دیجیتال نیز در کشور در قیاس با آماری که بنیاد ملی در وضعیت نامید گذشته های قنار دارد که در همایش ملی فناوری، تبلیغات و انقلاب چهارم صنعتی، شاهد نتایج های جدیدی در صنعت بودیم، امیدواریم که با تمرکز بر آموزش و فرهنگ و ارشاد برای تحول در صنعت بودیم، امیدواریم که با تمرکز بر آموزش و فرهنگ سازی شاهد گسترش فناوری و نوآوری در کل صنعت تبلیغات کشور باشیم.



گفتگوهای اختصاصی ایران دکونومی



عباس محمدیان

مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد

فرشاده پور

معاون امور رسانه ای و مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد
آیا قانون برای تبلیغات آنلاین به روزسانی شده است؟



امیر حسین اسدی

دبیر کمیسیون ملی برند وزارت صحت

ما از ابزارهای نوین استفاده نکردیم



عباس محمدیان

مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد

فرشاده پور

معاون امور رسانه ای و مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد
آیا قانون برای تبلیغات آنلاین به روزسانی شده است؟



منوچهر صدری

مدیر اجرایی تیل

شیب رشد

تبلیغات

دیجیتال در

ایران

کم است



حسین موسوی

مدیر عامل آژانس کانگورو

اصلی ترین شرکای

آژانس های آنلاین

آژانس های آفلاین

هستند

مباحثه ها



امضاء تفاهم نامه در همایش

در این همایش، تفاهمنامه ای با هدف شکوفایی نگاه های اقتصادی با استفاده از فناوری های نوین به امضا رسید.

مشاهده ویدئو

به تبلیغات اخلاقی نیاز داریم

مشروح خبر

مشاهده ویدئو

تبلیغات دیجیتال چه جایگاهی دارد؟

مشروح خبر

مشاهده ویدئو

تبلیغات، صنعتی فرهنگی است

مشروح خبر

مشاهده ویدئو

ایران دکونومی، حامی رسانه های همایش ملی فناوری، تبلیغات و انقلاب چهارم صنعتی



خبرنگار ما بشوید
irandeconomy
www.irandeconomy.com

ارتباط با ایران دکونومی
irandeconomy
www.irandeconomy.com

