



استارت آپها معركة می گیرند

طی چهار روز برگزاری نمایشگاه اینوتکس، به ۴۷ استارت آپ فرصت داده شد تا در میدان اینوتکس با صدای بلند معرکه بگیرند.



ایران دکنومنی پایگاه خبری اقتصاد دیجیتال

شنبه ۲۷ خرداد ۱۴۰۲ | ۲۰۲۳ - ۰۶ - ۱۷

عطارزاده:

نقش رسانه مطالبه گری است

هنوز اکوسیستم استارت آپی کشور صدای واحد و بلندی ندارد. نقش رسانه‌هایی مثل ما این است که پلی باشیم بین بخش خصوصی، حاکمی - دولت و مهمتر از همه مردم.



تیمرها

بخش حکمرانی:
در فضای آکادمیک
انتقاد، آزاد است

چرا در اینوتکس
معرکه گرفتیم

مصاحبه با مهندس هزاوه:
پارک پردیس نمونه
موفق رگولاتوری

هاب رسانه چادر تاریک
و مهجور برای رسانه‌ها

اینوتکس به روایت
دوربین ایران دکونومی

جینوچالش‌ها و
جذابین صنعت بازی

دکتر بهنام:
حال اکوسیستم استارت آپی
اصلا خوب نیست

کارگزاران اینوتکس
در یک نگاه

عباسی دبیر اینوتکس:
نقش آفرینی بخش خصوصی
برای برگزاری اینوتکس

نقش آفرینی بخش خصوصی
برای برگزاری اینوتکس

ما هنوز زنده ایم

اینوتکس ۲۰۲۳ گرد همایی ۱۰۰ هزار نفری اکوسیستم استارت آپی ایران



عیسی زارع پور
وزیر ارتباطات دولت سیزدهم



بهادری جهرمی
سخنگوی دولت سیزدهم

چرا صنعت گیم جدی گرفته نمی شود؟

آیا گوگل پلی رفع فیلتر می شود؟

نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۳



مهدی صفاری نیا
رئیس پارک فناوری پردیس

مهدی صفاری نیا؛ رئیس پارک فناوری پردیس در ابتدای این نشست اظهار کرد: اینوتکس فرزند زمان خودش است و زیست بوم نوآوری و فناوری کشور در حال رشد است، ما نیز در این نمایشگاه در حال انعکاس دغدغه‌ها و دستاوردها و رشد اکوسیستم هستیم. وی گفت: اینوتکس در چند دوره اخیر ۳ هدف اصلی را دنبال می‌کند هدف اول توسعه همکاری و مشارکت با بازیگران اصلی و جدید است که استارت آپها و شرکت های باید آنها را بشناسند. هدف دوم جذب سرمایه برای استارت آپها است تا بتوانیم فرصت‌های جدیدی را برای سرمایه‌گذاران فراهم کنیم. صفاری نیا ادامه داد: صندوق‌ها امروز به رقم بالای ۵۰ صندوق رسیدند و به دنبال ایده‌های ناب هستند و اینوتکس فرصت خوبی برای این جنس سرمایه‌گذاران است. هدف سوم تولید محتواهای ناب و آموزشی است.

طی چهار روز برگزاری نمایشگاه اینوتکس، به ۴۷ استارت آپ فرصت داده شد تا در میدان اینوتکس با صدای بلند معرکه بگیرند. طی چهار روز برگزاری نمایشگاه اینوتکس، به ۴۷ استارت آپ فرصت داده شد تا در میدان اینوتکس با صدای بلند معرکه بگیرند. طی چهار روز برگزاری نمایشگاه اینوتکس، به ۴۷ استارت آپ فرصت داده شد تا در میدان اینوتکس با صدای بلند معرکه بگیرند.



بخش خصوصی

چابک و مطالبه گر

در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۳ به بهانه‌ی حضور شرکتها و چهره‌های شناخته شده‌ی صنعت رمزارز و بلاک چین، فرصتی دست داد تا در استودیوی ایران دکونومی میزبان فعالین این صنعت باشیم. وجه اشتراک تمام گفتگوها، نقش رگولاتوری در توسعه یا پس رفت این صنعت بود.

علی هزاوه معاون فناوری پارک پردیس؛ پارک فناوری پردیس به لحاظ تکنولوژی بخش دولتی است، اما به واسطه ارتباط با بخش خصوصی، باید رفتار بخش خصوصی داشته باشیم.

محمد حسینی عضو هیات مدیره OMP Finex؛ سلف رگولاتوری بهترین راهکار برای توسعه کسب و کارهاست پول بسیار هوشمند است. تکنولوژی همیشه مسیر خود را طی می‌کند و ما با محدود سازی، عملاً موضوع را زیرزمینی می‌کنیم.

امید امین زاده مدیرعامل آبان ترنر؛ تنظیم‌گری محدودسازی نیست اکوسیستم رمزارز کاسا مستقل از حاکمیت فعالیت خودش را آغاز کرد. پذیرش ساختار این بازار رمزارزها حتما برای دولت درونگ است.

مهدی شریتمدان مدیرعامل جیبیت؛ در حوزه رگولاتوری فرسنگ‌ها با اروپا فاصله داریم. نقد صرفاً به حاکمیت وارد نیست، که بخش خصوصی هم کم کاری هایی داشته است. حاکمیت باید در رگولاتوری سرمایه گذاری کند.

محمد تقوی موسس بوبینکس؛ صرافلی اولین ایده‌ایست که در حوزه بلاکچین به ذهن آدم‌ها می‌رسد، اما بسیار کار بر زحمت و سختی است. هر چقدر اکوسیستم بزرگتر شود، ما خوشحال تر خواهیم بود.

سعید احمدی پونا مدیرعامل ققنوس؛ رگولاتور چسرا همپسود را محرمانه می‌دهد؛ رگولاتور باید از فرایند های بخش خصوصی برای تنظیم‌گری استفاده کند.

چرا در اینوتکس
احمد عطارزاده
سردبیر ایران دکونومی
اینوتکس ۲۰۲۳ برای ما در ایران دکونومی اتفاق بزرگی بود. رونمایی ایران دکونومی در این رویداد صورت گرفت و رویداد معرکه برای اولین بار توسط ما برگزار شد و توانستیم پوشش کاملی از رویداد ۴ روزه اینوتکس بدهیم. ما در بخش معرکه توانستیم به ۴۷ استارت آپ فرصت ارائه در استیج معرکه بدهیم. بعنوان اولین دوره برگزاری رویداد اتفاق خاصی بود و امیدواریم با برنامه ریزی دقیق تر و امسال، بتوانیم میزبان تعداد بیشتری از کسب و کارها باشیم. شما می‌توانید کل ویدیوهای ارائه و مصاحبه با صاحبان کسب و کارها در پرونده معرکه مشاهده کنید. در بخش هاب رسانه و استودیو سراج بیش از ۳۰ گفتگو در حوزه‌های مختلف با فعالین صنعت انجام دادیم که در قالب دو پرونده هاب رسانه و فعالین صنعت در ایران دکونومی قابل مشاهده است. پوشش کامل بخش حکمرانی اینوتکس نیز یکی دیگر از ماموریت‌هایی بود که برای خودمان تعریف کرده بودیم که مستندات کل بخش حکمرانی در پرونده ای با همین نام در ایران دکونومی قابل مشاهده است. در مجموع با تولید ۱۶۰ ویدیو در اینوتکس امسال کامل ترین پوشش رسانه‌ای محتوایی رویداد را به عهده داشتیم. ما در ایران دکونومی پایگاه خبری - تحلیلی اقتصاد دیجیتال ایران، تلاش می‌کنیم که صدای اکوسیستم و اقتصاد دیجیتال ایران باشیم و در کنار سایر همکاران رسانه بتوانیم نقشی در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور داشته باشیم و در این مسیر دست یاری و همکاری همه عزیزان را به گرمی می‌فشاریم.